



## E-commerce merchandiser & Traffic Manager H/F

**Lieu :** Saint-pierre-de-Chartreuse (38)  
**Type :** CDI plein temps

**Début :** août 2022  
**Statut :** ETAM

Depuis plus de 20 ans, RaidLight développe des produits innovants pour la pratique du trail en loisir comme en compétition en proposant des produits légers, techniques et astucieux. Raidlight développe depuis 1999 une partie importante de ses ventes par internet. Raidlight réalise une croissance de l'ordre de 25% par an dans l'E-commerce. Le cadre de travail très agréable est basé à Saint-Pierre-de-Chartreuse.

### Finalité du poste

Venez renforcer l'équipe E-Commerce actuellement composée de 4 personnes à travers les missions polyvalentes et challengeantes pour un professionnel.le de l'Ecommerce !

Nous recherchons des personnes passionnées par l'outdoor, souhaitant évoluer dans le digital, apporter leurs connaissances et en apprendre d'autres, avec un sens développé du commercial... Postes évolutifs en fonction des aptitudes.

### MISSIONS (communes et partagées par toute l'équipe E.Com)

#### MERCHANDISER :

- Mise en place des catalogues produits sur les sites internet,
- Ecriture des fiches produits orientées clients et SEO
- Gestion du store Amazon Raidlight (mise en ligne produit – visuel – actualité – offre)
- Amélioration de l'expérience client en front (suivi actus ecom)

#### TRAFFIC MANAGER :

- Pilotage des newsletters orientées ventes et promotion de la marque
- Mise en place des campagnes de Suivi du SEA (Google Ads, Facebook Ads)
- Amazon Ads

#### SERVICE CLIENT :

- Réponse technique aux questions clients

#### SAVOIR-FAIRE

- Réactivité lors d'une modification sur le site
- Avoir un sens commercial développé
- Savoir mettre en avant nos produits

#### OUTILS

- Shopify // Google analytics
- CRM (Klaviyo, Hubspot,...) // Affiliation / acquisition

#### SAVOIR-ÊTRE

- Sensibilité produits
- Capacité d'adaptation
- Autonomie
- Polyvalence

Équipe : Vous intégrez l'équipe E-Commerce composée de 4 personnes et devrez rapidement devenir autonome et responsable.

Profil Requis : BTS et plus secteur digital

Contact : Merci d'adresser votre candidature (CV + LM + grille auto-évaluation page suivante) à l'attention de Sandra SODER LEMINCE à [recrutement@raidlight.com](mailto:recrutement@raidlight.com)





## E-commerce merchandiser & Traffic Manager H/F

GRILLE D'AUTO-EVALUATION A RENVOYER AVEC CV et LETTRE DE MOTIVATION

A renvoyer par mail à [recrutement@raidlight.com](mailto:recrutement@raidlight.com)

<b>Prénom</b>		<b>Nom</b>	
<b>Portable</b>		<b>E-mail</b>	
<b>Diplôme</b>		<b>En poste (durée préavis) / libre</b>	
Expérience professionnelle dans le poste (préciser la durée)		_____ mois / ans	
Expérience professionnelle totale (préciser la durée)		_____ mois / ans	
<b>Cocher uniquement</b>	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON	
OK pour le lieu de travail proposé (Saint-Pierre-de-Chartreuse)			
<b>Rémunération souhaitée</b>			

<i>Evaluez votre niveau de compétence développé lors de vos précédentes expériences</i>	<b>Expertise</b>	<b>Maitrise</b>	<b>Notions</b>	<b>Non sollicitée / développée</b>
Expérience produits outdoor textile				
Expérience commerce				
Expérience back office site internet				
Mise en ligne catalogue produits				
Préparation envoi newsletters				
Expérience Google Ads				
Gestion d'un store Amazon				
Niveau Anglais				
Niveau Espagnol				
Autres langues				
Pratique du trail / cours à pied				
Randonnée				
Autres sports				

